



Politica per la Qualità e l'Ambiente e la parità di Genere

POMILIO BLUMM opera principalmente nel campo dei servizi per la comunicazione integrata e l'organizzazione di grandi eventi istituzionali con l'obiettivo di regolare i processi creativi improntandoli all'innalzamento della qualità del servizio e alla migliore compenetrazione interdisciplinare.

Gli obiettivi aziendali sono:

- ✓ consolidare il proprio ruolo di riferimento sul mercato italiano ed europeo come struttura di comunicazione integrata divenendo, innalzando il livello di interesse del mercato (clienti, fornitori e potenziali collaboratori), esempio di buona pratica professionale
- ✓ consolidare ed ampliare il mercato internazionale
- ✓ creare una nuova area di sviluppo aziendale
- ✓ migliorare di continuo le proprie performance al fine di realizzare significativi vantaggi commerciali ed economici, soddisfacendo nello stesso tempo, le attese di miglioramento ambientale relative al contesto territoriale in cui l'Azienda opera.
- ✓ rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza;

Al fine di perseguire tali obiettivi **POMILIO BLUMM** ha deciso di applicare, mantenere aggiornato e migliorare un Sistema di Gestione integrato Qualità – Ambiente- Parità di Genere, che sia l'espressione articolata della propria politica per la qualità, per l'ambiente, e per la Parità di Genere, come tale proteso:

- alla corretta valutazione e soddisfacimento delle richieste espresse e delle aspettative implicite del Cliente
- al rispetto delle prescrizioni legali applicabili
- all'attuazione dei processi aziendali mediante la collaborazione tra le singole aree/funzioni, secondo le autorità e le responsabilità definite
- all'attenta selezione del proprio personale
- alla qualifica dei propri fornitori
- al conseguimento del livello atteso di qualità del prodotto/servizio ed al miglioramento continuo
- al miglioramento delle prestazioni interne, soprattutto in termini di tempi di esecuzione del lavoro e miglioramento degli ambienti e condizioni di lavoro praticate



- alla misura della soddisfazione del Cliente
- all'aumento della professionalità e della motivazione delle risorse umane interne mediante programmi di addestramento/formazione
- alla gestione controllata delle anomalie di processo e di sistema
- alla raccolta e all'analisi di dati significativi ai fini dell'innescare di idonee azioni correttive, anche nella fase successiva l'erogazione del servizio
- alla sistematica valutazione circa adeguatezza ed efficacia del Sistema di Gestione stesso

In particolare l'Agenzia, per mezzo del proprio Sistema di Gestione Integrato Qualità – Ambiente- Parità di Genere, si propone di:

- pianificare rigorosamente i propri obiettivi e i relativi traguardi
- mettere in atto le azioni volte a perseguire gli obiettivi, controllare con continuità l'andamento di tali programmi, implementando, ove necessario, le opportune azioni correttive
- valutare gli aspetti ambientali dei propri processi, controllarli sistematicamente e comunicare ai fornitori i requisiti di loro pertinenza
- coinvolgere i propri clienti e fornitori sensibilizzandoli alle tematiche ambientali al fine di perseguire il loro corretto comportamento ambientale
- prevenire e ridurre l'inquinamento dovuto agli scarichi idrici, ai rifiuti, al rumore, all'uso delle sostanze pericolose e comunque a quegli aspetti legati all'attività aziendale mettendo in atto direttamente e facendo rispettare a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale ed ai collaboratori/fornitori esterni quanto prescritto nel Manuale del Sistema Integrato Qualità – Ambiente- Parità di Genere, nelle Procedure gestionali, nelle Flow Chart e nelle Procedure Operative
- avere una gestione controllata ed organizzata dei rifiuti, favorendo recupero e riciclo
- monitorare costantemente il consumo di risorse energetiche, idriche al fine di evitare, ove possibile, sprechi
- ottimizzare l'uso di materie prime (carta, toner, ecc.)
- promuovere il coinvolgimento e, secondo necessità, la formazione dei propri collaboratori in materia ambientale
- identificare gli eventuali effetti di disturbo delle attività sull'ambiente al fine di rimuoverne le cause
- introdurre appropriate metodologie di controllo e di audit del proprio sistema di gestione



- interessarsi alle interazioni fra Azienda e Ambiente esterno, vivendo il proprio insediamento territoriale con un atteggiamento civico consapevole e corretto
- sviluppare, mettere in atto, rivedere e migliorare il proprio sistema di gestione integrato Qualità – Ambiente- Parità di genere
- mantenere un elevato livello di comunicazione con l'esterno, valutando di volta in volta opportune azioni di sensibilizzazione sugli effetti ambientali connessi alle attività svolte
- raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne
- assicurare la presenza di donne in posizioni decisionali
- porre l'attenzione e fissare precisi obiettivi per ogni fase lavorativa delle donne all'interno dell'azienda,
- misurare in modo chiaro e standardizzato i progressi realizzati dai lavoratori
- rispettare i principi costituzionali di parità ed uguaglianza;
- adottare politiche e misure per favorire l'occupazione femminile;
- adottare misure che favoriscano l'effettiva parità tra uomini e donne, tra cui: pari opportunità nell'accesso al lavoro, parità reddituale, pari accesso alle opportunità di carriera e di formazione, piena attuazione del congedo di paternità in linea con la normativa cogente e le migliori pratiche europee;
- promuovere politiche di welfare a sostegno del "lavoro silenzioso" di chi si dedica alla cura della famiglia, nel rispetto del co. 1 art. 3 della Costituzione (uguaglianza formale);
- adottare misure specifiche a favore delle pari opportunità, in linea con quanto stabilito dal co. 2 art. 3 della Costituzione (uguaglianza sostanziale);
- integrare il principio dell'equità di genere

Per quanto concerne la politica per la Parità di Genere, l'Agenzia si impegna:

- ad applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di crescita professionale, garantendo pari opportunità a tutto il personale;
- a comunicare internamente ed esternamente, la volontà di perseguire la parità di genere, la valorizzazione delle diversità e a supportare l'empowerment femminile;
- ad una governance volto a definire gli adeguati presidi organizzativi e la parità di genere nella leadership aziendale di alto livello;



- ad adottare processi HR relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione, basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità;
- fornire opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda;
- all' equità remunerativa per genere;
- a tutelare la genitorialità e la conciliazione vita-lavoro

Tale Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Parità di Genere è opportunamente diffusa e resa nota a tutto il personale di **POMILIO BLUMM** e ai collaboratori e resa disponibile alle parti interessate rilevanti.

Inoltre, in occasione del periodico Riesame della Direzione, quest'ultima ne riesamina l'adeguatezza e, ove ritenuto necessario, provvede ad aggiornarla e ad informare i membri dell'organizzazione e le parti interessate.

Presidente Cda

Franco Pomilio